

Gema Díaz Sánchez



Reseña literaria sobre... «Global e-learning» (3.ª ed.)

A. Landeta Etxebarria (Coord.)

Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2018, 798 pp.

ISBN: 978-84-454-3722-3

Ana Landeta, directora del Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), ha coordinado una nueva edición del libro *Global e-learning*, una obra que cuenta con la participación de 56 autores y 166 instituciones de más de 32 países, entre las que se encuentran universidades, centros de formación, consultoras, fundaciones e institutos de estudios avanzados.

Se trata de la quinta publicación llevada a cabo con estas características bajo la coordinación de la UDIMA, y se enmarca dentro de los trabajos asociados a la línea de investigación en materia de educación y nuevas tecnologías que se están desarrollando desde el Instituto de I+D+i. Esta institución se centra en mejorar la metodología y los servicios educativos y en mantener abierta una línea de investigación sobre la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en diferentes disciplinas, todas ellas objeto de estudio en la universidad.

En los últimos años el proceso de transformación digital ha sido imparable gracias al desarrollo tecnológico y esto ha originado que la innovación en la educación en general, y especialmente en la superior, haya ex-

perimentado un amplio incremento. Como en las anteriores ediciones, esta obra tiene el reto de clarificar conceptos y analizar de forma exhaustiva la situación actual del *e-learning*, atendiendo al uso que se da de las TIC en cualquier contexto formativo *online*, tanto nacional como internacional. Es indiscutible que el modo de entender y desarrollar la educación ha sufrido transformaciones radicales al convertirse estas nuevas tecnologías en uno de los elementos clave del sistema. Así pues, este trabajo resultará muy útil para los profesionales de la educación, ya que por su alcance y por su aplicación didáctica les permitirá anticiparse a las tendencias de base tecnológica protagonistas de la innovación educativa para abordar con éxito los nuevos retos a los que deberán hacer frente. La obra ofrece una visión global, completa y estratégica del *e-learning* (cómo y de qué modo está cambiando el sector gracias al aprovechamiento de las TIC), necesaria para desarrollar una labor docente tanto en entornos virtuales como en híbridos.

Debido a que el *e-learning* está en su mejor momento, cada vez hay más opciones de capacitación en línea y cada vez gozan de un alcance mayor. Es necesario analizar su estado actual basándose en el uso real

de las TIC en el ámbito formativo, así como estudiar el grado de aplicabilidad y el potencial didáctico que presentan tanto las tecnologías emergentes como las ya implantadas en toda su extensión. Para ello, el presente estudio analiza los proyectos educativos nacionales e internacionales más representativos (aunque el análisis está centrado en su aplicación en la educación superior, sus resultados pueden proyectarse a otras etapas educativas), examina los retos a los que se enfrenta la comunidad educativa y descubre las tendencias metodológicas y los cambios que estas originan, como la personalización de los contenidos formativos para ajustarse a los intereses de los alumnos, o la participación más activa y continuada del alumno. Cambios todos ellos que persiguen alcanzar una experiencia más enriquecedora y completa, amén de un incremento de la retención de los contenidos.

Esta obra, que ha contado con la colaboración de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia (ANCED), la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI), el Cluster E-Business y la Fundación Hergar, se ha estructurado en tres áreas diferenciadas que ofrecen una visión general y complementaria de las tecnologías, tanto emergentes como afianzadas, que rigen la actualidad educativa.

La primera parte incluye ocho capítulos en los que diferentes investigadores analizan las principales tendencias del uso de las TIC en la formación. Estos artículos, centrados cada uno en evaluar el impacto de una tecnología emergente distinta en el panorama educativo actual, abarcan una amplia gama temática: accesibilidad móvil, pizarras transparentes, Scratch y otras herramientas de programación visual, minería de datos, realidad aumentada, etc.

También en esta primera parte de la obra los lectores pueden ahondar en cuestiones de *e-learning* gracias a una completa relación de buenas prácticas de tecnologías emergentes, es decir, la documentación de experiencias exitosas sobre los efectos de la implantación de herramientas digitales en entornos de enseñanza-aprendizaje *online* o presencial tradicional. Esta sección recoge tecnologías tan relevantes como el *blockchain*, los drones, el aprendizaje adaptativo, el microaprendizaje, la traducción de voz a voz, los asistentes virtuales, los *makerspaces*, la realidad mixta, la robótica, la realidad virtual, los laboratorios virtuales y remotos, la tecnología *wearable*, la impresión 3D, la

inteligencia artificial, el *big data*, el internet de las cosas, las interfaces de usuario naturales, el aprendizaje móvil, la próxima generación de sistemas de gestión de aprendizaje o las herramientas de comunicación en tiempo real.

La segunda parte, «Actividades didácticas innovadoras», presenta una relación documentada de 25 actividades didácticas basadas en los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje. Todas ellas han sido elaboradas por profesores expertos en tecnología educativa de carácter instrumental y aportan experiencias reales que están desarrollando en sus propias instituciones, combinando la implementación de nuevos modelos de planificación didáctica y el uso de las tecnologías emergentes que se recogen en la primera parte de esta obra.

El análisis de las 25 actividades propuestas pone de manifiesto que las nuevas tecnologías permiten la creación, adopción y distribución de contenidos, así como la adaptación del ritmo de aprendizaje de los alumnos. Se trata así de experiencias formativas documentadas que recurren al uso activo de las TIC, por lo que se engloban dentro del marco de las nuevas tendencias de *e-learning* y cuentan con una importante proyección de futuro.

En todos los casos, las actividades propuestas se presentan bajo un mismo formato: una ficha descriptiva en la que se muestran los datos de identificación de la actividad y la información general del contexto educativo en el que se desarrolla (institución, programa formativo, número de créditos, tipo de actividad, etc.). A continuación se detallan aquellos datos relacionados con el ámbito metodológico de la actividad: los objetivos de aprendizaje, la planificación práctica, el desarrollo y el sistema de evaluación.

Es decir, la relación que aquí se expone pretende documentar detalladamente aquellas prácticas que a ojos de experimentados docentes de diferentes ámbitos educativos han resultado más eficaces y motivadoras para el alumnado, con el objetivo de que estas sirvan como guía para otros profesionales de cara a configurar sus clases virtuales, o incluso presenciales. Esta transferencia real de información pragmática ha de fomentar mejoras en el ámbito educativo destinadas a integrar el desarrollo profesional de los profesores en el conjunto de su actividad docente y en el funcionamiento de la institución para la que trabajan.

Finalmente, en la tercera y última parte del libro, se exponen los principales resultados de 23 de los proyectos más significativos en cuanto a investigación e innovación tecnológico-pedagógica incluidos en el marco europeo actual.

Con carácter general, dichos proyectos reflejan tendencias actuales en el ámbito del *e-learning* y presentan objetivos comunes, pues abogan por el aprendizaje permanente basado en la innovación tecnológica, el *networking* activo y el trabajo en equipo en línea, a la vez que apuestan por el conocimiento abierto, el desarrollo de estrategias políticas específicas y la cooperación en materia de calidad entre todos los sectores de la educación y la formación en Europa. Por consiguiente, se puede afirmar que todos los proyectos docentes recogidos en esta última parte corroboran que el futuro a corto plazo de las instituciones educativas europeas pasa por innovar e investigar colaborativamente y por la creación de espacios en abierto de transmisión de conocimiento y de contenido libre.

De esta forma, todo el material recogido en la presente publicación confirma que la inclusión de la tecnología es ya una realidad incontestable en todos los ámbitos educativos. La innovación tecnológica ha revolucionado la educación y ha provocado profundos e importantes cambios estructurales en el sector a nivel internacional: nuevas formas de gestionar, formar e investigar eficazmente. Además, ha permitido adoptar una concepción del aprendizaje como proceso social y cooperativo.

Gracias a esta innovación docente, organizativa y tecnológica, la apuesta es ahora por un paradigma pedagógico mucho más personalizado y centrado en el alumno que asegura a los estudiantes no solo los

conocimientos curriculares establecidos, sino también la capacitación tecnológica que el mercado laboral y la sociedad actual demandan. El auge de las TIC plantea un nuevo escenario de enorme potencialidad educativa, ya que estas complementan los procesos formativos tradicionales gracias a recursos tecnológicos, informáticos y de comunicación. Como resultado se alcanza un modelo formativo en el que los estudiantes no son simples consumidores de información teórica, también contribuyen y ayudan a contextualizar el escenario de aprendizaje, se responsabilizan de su propio aprendizaje, trabajan su autonomía personal y aprenden a aprender.

Cada tendencia, reto y avance tecnológico evoluciona con el tiempo: sus perspectivas y dimensiones se actualizan constantemente. Por ejemplo, las nuevas tecnologías como el aprendizaje móvil (*mobile learning*) o el aula invertida (*flipped classroom*) han evolucionado enormemente y han experimentado una creciente difusión desde la publicación de la primera edición de este estudio. La realidad virtual, los *chatbots* y las aplicaciones de inmersión constituyen complementos docentes importantes que añaden más funcionalidades y presentan en la actualidad un mayor potencial para el aprendizaje.

En definitiva, esta nueva edición del *Global e-learning* ofrece al lector los resultados de una investigación colaborativa que ratifica que la inserción y aplicación de las TIC en el panorama educativo internacional originan un aprendizaje más eficiente, equitativo e innovador; al mismo tiempo que identifica las carencias pedagógicas, organizativas y tecnológicas que debe abordar el *e-learning* en el presente y en el futuro más próximo.

Gema Díaz Sánchez

Especialista en métodos didácticos y pedagógicos de la Unidad de Innovación Educativa de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

M
udima

Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

INICIO en OCTUBRE y FEBRERO de cada año

BOLSA DE TRABAJO ● CLASES ONLINE EN DIRECTO ● MATERIALES INCLUIDOS ● TUTORÍAS TELEFÓNICAS

Este máster oficial [60 créditos ECTS] tiene una duración normal de 12 meses.

► **DIRIGIDO A:** Titulados universitarios en las distintas áreas de Lenguas Modernas, Filología, Lingüística, Traducción, Ciencias de la Educación, Humanidades, Pedagogía y Ciencias de la Comunicación y profesionales de las lenguas que deseen especializarse en la enseñanza del español como lengua extranjera.

► **OBJETIVOS:** Formar profesionales cualificados en el ámbito de la enseñanza del español como lengua extranjera, dotándolos de un perfil práctico y competitivo que los capacite para realizar adecuadamente y con garantía de éxito su labor profesional, facilitándoles su integración en un mercado laboral de enorme proyección internacional.

M
udima

Máster en Mercado del Arte

INICIO en OCTUBRE y FEBRERO de cada año

BOLSA DE TRABAJO ● CLASES ONLINE EN DIRECTO ● MATERIALES INCLUIDOS ● TUTORÍAS TELEFÓNICAS

Este máster oficial de Mercado del Arte [60 créditos ECTS] tiene una duración normal de 12 meses.

► **DIRIGIDO A:** Titulados universitarios con un perfil amplio y diverso, que va desde el alumno con sesgo claramente humanista (como licenciados en Historia, Humanidades, Historia del Arte, Arqueología), hasta el alumno formado en finanzas, empresa y asesoramiento financiero que quiere encauzar sus conocimientos y experiencia hacia el mercado del arte y en el asesoramiento patrimonial en este tipo de activos. Tienen acceso directo al máster los titulados universitarios en Ciencias

Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Economía. Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

► **OBJETIVOS:** Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de empresas culturales relacionadas con el sector, dotándolos de un perfil práctico, profesional y competitivo.